

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 электронная торговля и сервис

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.техн.наук, Доцент, Нечушкна Е.А.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование компетенций в области торговли в интернет-сфере, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компаний в данной области, механизмов продвижения их услуг, создания конкурентоспособного продукта для потребителя.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение основными понятиями в области теории электронной торговли;
- изучение правовой базы электронной торговли;
- изучение современных систем информационных технологий, применяемых в электронной торговле;
- изучение теоретических основ построения систем электронной торговли;
- изучение стратегий выхода в электронную торговлю традиционного предприятия;
- изучение видов электронных платежных систем, применяемых в России и за рубежом, их законодательное регулирование;
- овладение методами сбора хранения, обработки и анализа информации для организации и управления электронной торговлей

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса	
ПК-1.1: способен применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики	кlientоориентированные технологии применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики навыками применения клиентоориентированных технологий при предоставлении услуг с учетом их специфики
ПК-12: Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе	

<p>ПК-12.1: способен выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса</p>	<p>инновационные технологии в сфере торговли и сервиса выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса способностью выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и</p>
	<p>сервиса</p>
<p>ПК-12.2: способен внедрять инновационные технологии в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе</p>	<p>инновационные технологии в деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе внедрять инновационные технологии в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе способами внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе</p>
<p>ПК-7: Способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий</p>	
<p>ПК-7.1: способен применять современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса</p>	<p>современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса применять современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса навыками применения современных практик развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	3,06 (110)		
занятия лекционного типа	1,33 (48)		
лабораторные работы	1,72 (62)		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,94 (106)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Экзамен)	2 (72)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Введение в электронную торговлю									
	1. Тема 1 . Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли	8	8						
	2. ПЗ_1. Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли					10			
	3. Выполнение эссе в рамках самостоятельной работы по теме "Информационные технологии и их роль в становлении электронной торговли"							45	
	4. Тема 2. Понятие и сущность электронной торговли	10	10						
	5. ПЗ_2. Понятие и сущность электронной торговли					10			
	6. Выполнение аналитической работы на тему "Особенности развития электронной торговли в России"							35	
2. Модуль 2. Системы электронной торговли в корпоративном и потребительских секторах									
	1. Тема 3. Модели ведения электронной торговли	14	14						

2. ПЗ_3. Модели ведения электронной торговли в корпоративном секторе					12			
3. ПЗ_4. Модели ведения электронной торговли в потребительском секторе					12			
4. Подготовка к тестированию по теме, написанию докладов, решению кейсов							10	
5. Тема 4. Электронные платежи и электронные платежные системы	10							
6. ПЗ_5. Электронные платежи и электронные платежные системы					12			
7. Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к опросу, выполнению практических заданий							8	
3. Регулирование электронной торговли								
1. Тема 5. Регулирование электронной торговли	6							
2. ПЗ_6. Регулирование электронной торговли					6			
3. Изучение дополнительной литературы, законодательных и нормативных актов по теме, подготовка к опросу,							8	
Всего	48	32			62		106	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Электронная коммерция : B2B - программирование(СПб.: БХВ-Петербург).
2. Сандулова Ю. О. Международные расчеты и платежные системы: учеб. - метод. пособие(Красноярск: СФУ).
3. Минько Э. В., Минько А. Э. Основы коммерции: учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция" (торговое дело)", 080111 "Маркетинг"(Москва: Питер).
4. Эймор Дэнниэл Электронный бизнес: эволюция и / или революция / пер. с ан.(М.: Вильямс).
5. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: монография(Москва: СТАТУТ).
7. Боженюк А. В., Котов Э. М., Целых А. А. Интеллектуальные интернет-технологии: учебник для вузов(Ростов-на-Дону: Феникс).
8. Прохорова М. В., Коданина А. Л. Организация работы интернет-магазина(М.: Дашков и К).
9. Васильев Г. А., Забегалин Д. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для вузов по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
10. Кобелев О. А., Резго Г. Я., Скиба В. И., Пирогов С. В. Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов(М.: Социальные отношения).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ. - Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>
2. Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>

3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М". - Режим доступа:
<http://www.znaniium.com>
4. Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>
5. Справочно-правовая система "ГАРАНТ". - Режим доступа:
<http://www.garant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).